



المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



السوشيال ميديا



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



تعريف وسائل التواصل الاجتماعي

وسائل التواصل الاجتماعي هي تطبيقات مصممة لتسهيل عملية التواصل بين الأشخاص في جميع أنحاء العالم. وذلك عبر التفاعل من خلال المنشورات أو المحادثات أو المكالمات الصوتية والمرئية.



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



أهداف

تهدف وسائل التواصل الاجتماعي
الى بناء وتسهيل التواصل بين
المجتمعات في جميع أنحاء العالم



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



أكثر من نصف
سكان الكرة
الأرضية
يستخدمون
وسائل التواصل
الاجتماعي



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

يبلغ عدد سكان الأرض حوالي 7.8 مليار نسمة (7.8 بليون بالأمريكي)

JUL
2020

SOCIAL MEDIA USE AROUND THE WORLD

THE NUMBER OF PEOPLE WHO ACTIVELY USE SOCIAL NETWORKS AND MESSENGER SERVICES

النسبة المئوية لإجمالي

عدد مستخدمي

السوشيال ميديا الذين

يدخلون عبر الهاتف

المحمول

إجمالي عدد مستخدمي

السوشيال ميديا الذين

يتواصلون عبر الهواتف

المحمولة

النمو السنوي لإجمالي

عدد مستخدمي

السوشيال ميديا

نسبة مستخدمي السوشيال

ميديا

العدد الإجمالي لمستخدمي

السوشيال ميديا



3.96
BILLION

we
are
social



51%



+10.5%
+376 MILLION

KEPIOS



3.91
BILLION

global
web
index



99%

استخدام السوشيال ميديا حول العالم

عدد الأشخاص النشطين في استخدام السوشيال ميديا

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; SOCIAL MEDIA COMPANY STATEMENTS AND EARNINGS ANNOUNCEMENTS; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; CNNIC; MEDIASCOPE; CAFEBAZAAR (ALL LATEST DATA AVAILABLE IN JULY 2020). *NOTES: PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION, REGARDLESS OF AGE.
COMPARABILITY ADVISORY: SOURCE AND BASE CHANGES.

we
are
social

Hootsuite®



www.sssmj-edu.com

ssmj_imamu

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

النمو الرقمي العالمي

التغير السنوي في المؤشرات الأساسية للتبني الرقمي

JUL
2020

GLOBAL DIGITAL GROWTH

THE YEAR-ON-YEAR CHANGE IN ESSENTIAL INDICATORS OF DIGITAL ADOPTION

نسبة التزايد
السنوي



we
are
social

+1.1%

JUL 2020 vs. JUL 2019

+81 MILLION

مستخدمي الهاتف
المحمول الفريدين



+2.4%

JUL 2020 vs. JUL 2019

+121 MILLION

مستخدمي
الانترنت



+8.2%

JUL 2020 vs. JUL 2019

+346 MILLION

مستخدمي
السوشيال ميديا
النشطين



+10.5%

JUL 2020 vs. JUL 2019

+376 MILLION

8

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; UNITED NATIONS; LOCAL GOVERNMENT BODIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; GLOBALWEBINDEX; EUROSTAT; CNNIC; APIII; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; SOCIAL MEDIA COMPANIES' ANNOUNCEMENTS AND EARNINGS REPORTS; MEDIASCOPE; CAFEBAZAAR (ALL LATEST AVAILABLE DATA IN JULY 2020).
COMPARABILITY ADVISORY: SOURCE AND BASE CHANGES. DATA MAY NOT BE DIRECTLY COMPARABLE TO PREVIOUS REPORTS.

we
are
social

Hootsuite®



www.sssmj-edu.com

ssmj_imamu

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية

Saudi Society for studies in medical jurisprudence



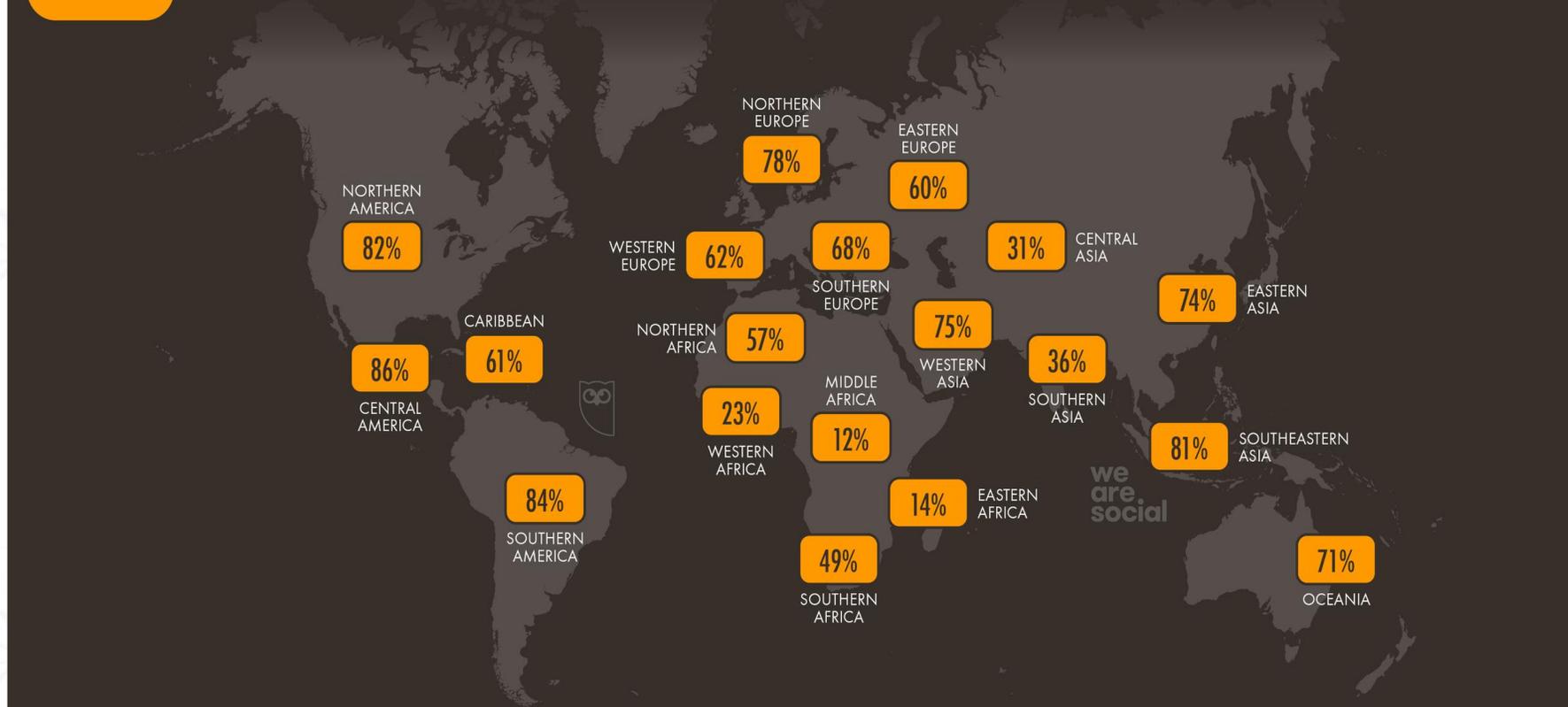


المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

JUL
2020

SOCIAL MEDIA USERS vs. POPULATION AGED 13+

THE TOTAL NUMBER OF ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS IN EACH REGION COMPARED TO THE ELIGIBLE USER POPULATION AGED 13+



62

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; CNNIC; LINE; KAKAOTALK; MEDIASCOPE (ALL LATEST AVAILABLE DATA IN JULY 2020); POPULATION AND AGE DATA: U.N. & U.S. CENSUS BUREAU. NOTE: REGIONS AS DEFINED BY THE UNITED NATIONS GEOScheme. COMPARABILITY ADVISORY: DUE TO DIFFERENCES IN DATA AVAILABILITY AT A LOCAL LEVEL, PERCENTAGES SHOWN ON THIS CHART MAY NOT CORRELATE TO GLOBAL SOCIAL MEDIA USER FIGURES PUBLISHED ELSEWHERE IN THIS REPORT.



1:18

عالميا



www.sssmj-edu.com
ssmj_imamu

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence



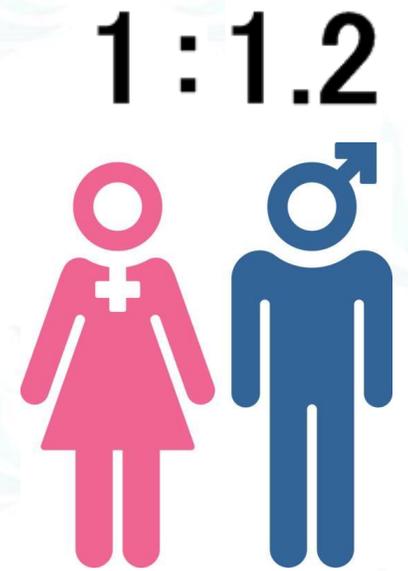


المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

JUL
2020

SHARE OF SOCIAL MEDIA USERS BY GENDER

FEMALE AND MALE SOCIAL MEDIA USERS AS A PERCENTAGE OF TOTAL FEMALE AND MALE SOCIAL MEDIA USERS*, BY REGION



FEMALE (GLOBAL AVERAGE: 46%)
 MALE (GLOBAL AVERAGE: 54%)



SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; CNNIC; LINE; KAKAOTALK; MEDIASCOPE (ALL LATEST AVAILABLE DATA IN JULY 2020).
*NOTES: FIGURES REPRESENT GENDER SHARE, NOT PENETRATION. MANY SOCIAL MEDIA PLATFORMS DO NOT REPORT AUDIENCE DATA FOR GENDERS OTHER THAN 'FEMALE' OR 'MALE', SO PERCENTAGES ON THIS CHART MAY NOT BE REFLECTIVE OF EACH GENDER'S SHARE OF TOTAL SOCIAL MEDIA USERS. REGIONS AS DEFINED BY THE UNITED NATIONS GEOScheme.





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

JUL
2020

SOCIAL MEDIA BEHAVIOURS

PERSPECTIVES ON HOW INTERNET USERS AGED 16 TO 64 ENGAGE WITH SOCIAL MEDIA

سلوكيات وسائل التواصل الاجتماعي

منظور حول كيفية تفاعل مستخدمي الإنترنت الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و 64 عامًا مع وسائل التواصل الاجتماعي

قام بزيارة أو استخدام إحدى شبكات التواصل الاجتماعي أو خدمة الرسائل في الشهر الماضي



99%

شارك بنشاط في السوشيال ميديا أو ساهم فيها في الشهر الماضي



88%

متوسط الوقت الذي يقضيه يوميا في استخدام السوشيال ميديا



2H 22M

متوسط عدد حسابات الوسائط الاجتماعية لكل مستخدم إنترنت



8.8

نسبة مستخدمي الإنترنت الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي لغرض العمل



40%

64

SOURCE: GLOBALWEBINDEX (Q1 2020). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GLOBALWEBINDEX.COM FOR MORE DETAILS.
*NOTE: FIGURE FOR SOCIAL MEDIA ACCOUNTS MAY NOT INDICATE ACTIVE USE OF ALL ACCOUNTS EVERY MONTH.

we
are
social

Hootsuite®



www.sssmj-edu.com

ssmj_imamu

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





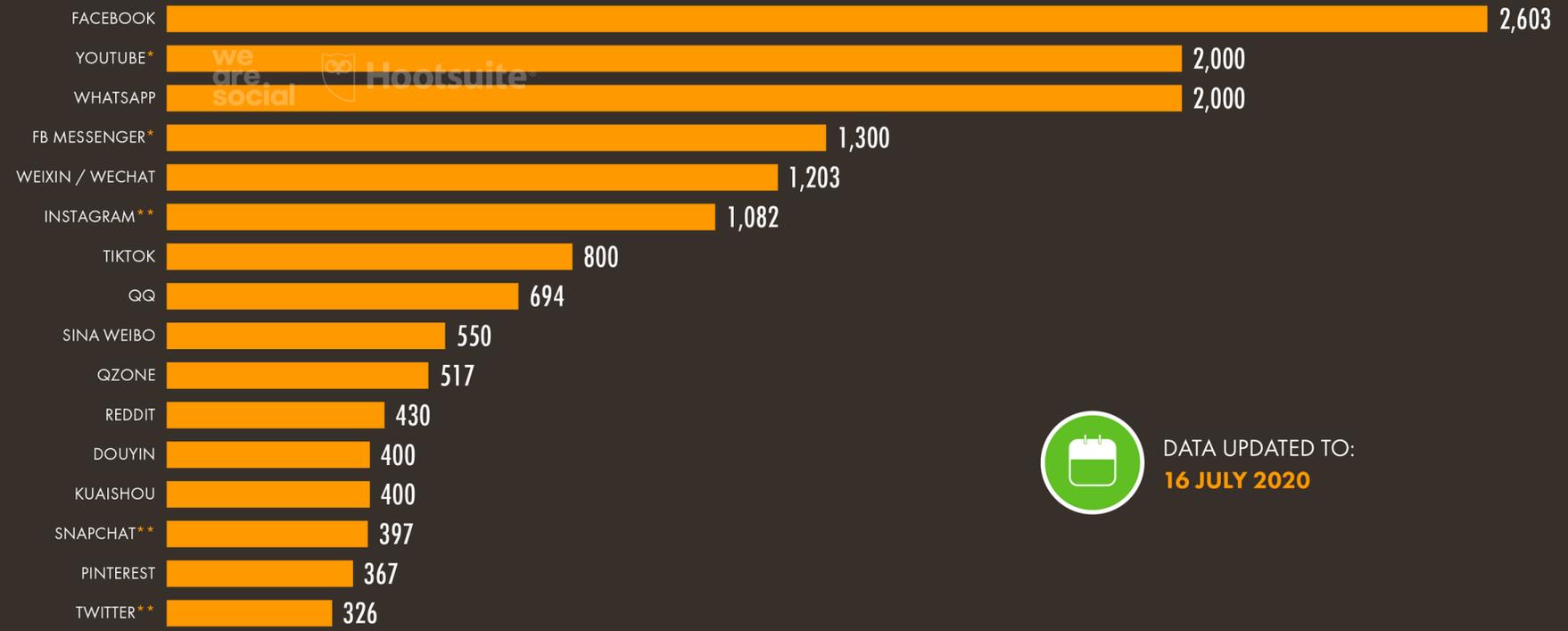
المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



JUL 2020

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS, ACTIVE USER ACCOUNTS, OR ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCES (IN MILLIONS)



DATA UPDATED TO:
16 JULY 2020

67

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; COMPANY STATEMENTS AND EARNINGS ANNOUNCEMENTS; PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS (ALL LATEST AVAILABLE DATA). **NOTES:** PLATFORMS IDENTIFIED BY (*) HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER NUMBERS IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES WILL BE LESS RELIABLE. FIGURES FOR PLATFORMS IDENTIFIED BY (**) ARE BASED ON THE LATEST ADVERTISING AUDIENCE REACH FIGURES REPORTED IN EACH RESPECTIVE PLATFORM'S SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS (JULY 2020). FIGURE FOR TIKTOK DOES NOT INCLUDE DOUYIN.



www.ssmj-edu.com

ssmj_imamu

الجمعية العلمية السعودية للدراسة الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics

JUL
2020

DAILY TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA

AVERAGE DAILY TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT INTERNET USERS SPEND USING SOCIAL MEDIA ON ANY DEVICE



الوقت المستغرق يوميا في استخدام
السوشيال ميديا بالنسبة للعمر

متوسط الوقت اليومي بالساعات والدقائق الذي يستغرقه مستخدمو الانترنت في
الاسوشيال ميديا من اي جهاز



16-24

2H 53M



25-34

2H 34M



35-44

2H 14M



45-54

1H 50M



55-64

1H 20M

66

SOURCE: GLOBALWEBINDEX (Q1 2020). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GLOBALWEBINDEX.COM FOR MORE DETAILS.

we
are
social



www.sssmj-edu.com

ssmj_imamu

الجمعية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics

فوائد السوشيال ميديا



www.ssmj-edu.com
[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

زيادة الوعي الصحي بالامور المتعلقة بسلامة
المنطقة التناسلية بين المتزوجين والمقبلات على
الزواج



فوائد السوشيال ميديا في دعم الطب التجميلي النسائي والتجديدي



www.sssmj-edu.com
[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



سهولة الحصول على المعلومات الهامة
والنصائح والتوصيات لمعالجة المشاكل
الخاصة بالوظائف الضرورية بالمنطقة
التناسلية وبسلس البول وكيفية اعادة تأهيلها

فوائد السوشيال ميديا في دعم الطب التجميلي النسائي والتجديدي



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



اتاحة فرصة الاطلاع على الحلول
للمشاكل النسائية الخاصة عبر
المقالات المكتوبة أو مقاطع الفيديو
أو تجارب الآخرين

فوائد السوشيال ميديا في دعم الطب التجميلي النسائي والتجديدي



www.sssmj-edu.com
[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



زيادة الدعم النفسي والصحي بما يتعلق بالمشاكل النسائية
الخاصة والعلاقة الزوجية الحميمة.

حيث يتيح إخفاء الهوية المرتبط بوسائل التواصل
الاجتماعي للأفراد الانفتاح على الموضوعات التي قد لا
تشعر المرأة بالراحة عند مناقشتها.

فوائد السوشيال ميديا في دعم الطب التجميلي النسائي والتجديدي





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



منح المساحات لإنشاء مجموعات اجتماعية داعمة
ليتمكن الجميع من تشجيع بعضهم البعض في التكيف
مع اوضاعهم او تحسين ما لديهم.

فوائد السوشيال ميديا في دعم الطب التجميلي النسائي والتجديدي



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



الوصول إلى أكبر عدد ممكن من
العمليات اللاتي بحاجة الى الاجراءات
التجميلية والتجديدية

فوائد السوشيال ميديا في دعم الطب التجميلي النسائي والتجديدي



www.sssmj-edu.com
[ssmj_imamu](https://www.facebook.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

توفر القنوات التسويقية الفعالة التي يمكن
من خلالها استهداف فئات محددة من
العمليات بشكل دقيق بناءً على البيانات
والخصائص الشخصية (الموقع الجغرافي
- الفئة السنية - النوع)

**SOCIAL
MEDIA
MARKETING**



فوائد السوشيال ميديا في دعم الطب التجميلي النسائي والتجديدي



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

تحسين مستوى الخدمات المقدمة من
خلال قنوات التواصل المتنوعة وخلق
روح التنافس بين مقدمي الخدمة



فوائد السوشيال ميديا في دعم الطب التجميلي النسائي والتجديدي



www.sssmj-edu.com
[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

ثقة



زيادة ثقة العملاء في المراكز ومقدمي
خدمات الطب التجميلي النسائي من خلال
المحتوى المفيد لمواقع التواصل والتقييمات
الإيجابية للعملاء

فوائد السوشيال ميديا في دعم الطب التجميلي النسائي والتجديدي



www.sssmj-edu.com
ssmj_imamu





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



تحسين مستوى الخدمة من خلال التواصل بشكل
شخصي او بشكل أسرع من خلال قنوات
التواصل الخاصة

فوائد السوشيال ميديا في دعم الطب التجميلي النسائي والتجديدي



www.sssmj-edu.com

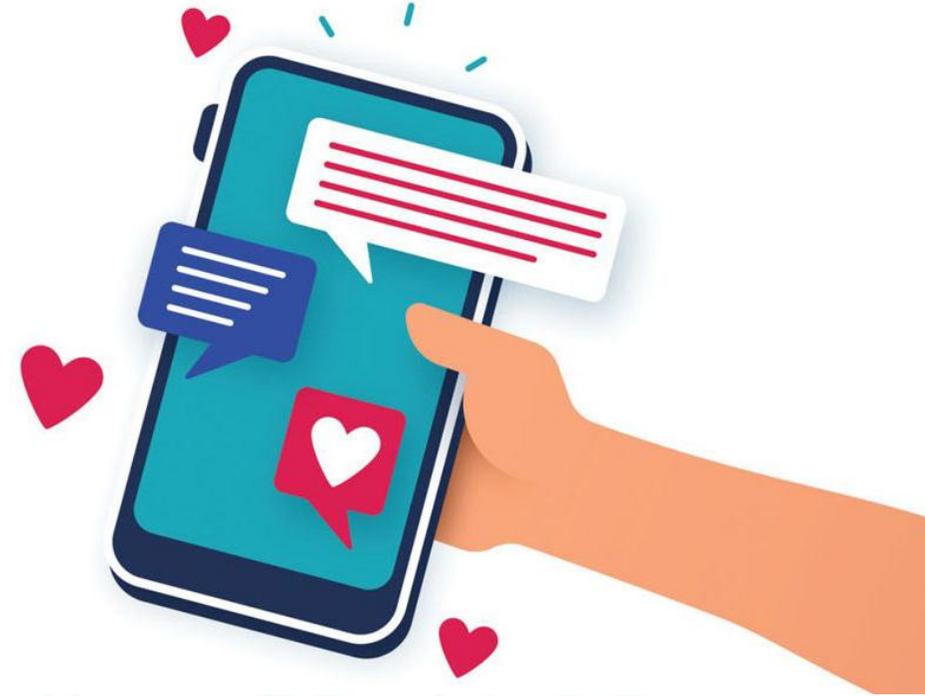
[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

تفاعل المتابعين ونقل الخبرات الشخصية
بشكل مستمر ليتمكن الاخرين من رسم
تصور واقعي لأهمية هذه الاجراءات او
مضاعفاتها وما المشاكل التي قد تترتب
عليها



فوائد السوشيال ميديا في دعم الطب التجميلي النسائي والتجديدي



www.sssmj-edu.com
ssmj_imamu





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
جدي



مواكبة التطورات والمستجدات في
الطب التجميلي والتجديدي النسائي

فوائد السوشيال ميديا في دعم الطب التجميلي النسائي والتجديدي



www.ssmj-edu.com
[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

امكانية التعاون مع الشخصيات المؤثرة
على منصات التواصل الاجتماعي،
للوصول بسهولة إلى قاعدة جمهور
الانفلونسر واستهدافها في الحملات
الدعائية والتاثير عليهم.



فوائد السوشيال ميديا في دعم الطب التجميلي النسائي والتجديدي



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





3.4



- أصبح التسويق المعتمد على المؤثرين أو الانفلونسر اتجاه شائع للغاية مؤخرًا، ووصل إلى مكانة عالية للغاية.
- فالعديد من العلامات التجارية تستخدم المؤثرين للإعلان عن منتجاتهم وخدماتهم لمتابعيهم.
- وقد بلغت نسبة المسوّقين يلجأون إلى الانفلونسر حوالي 86%





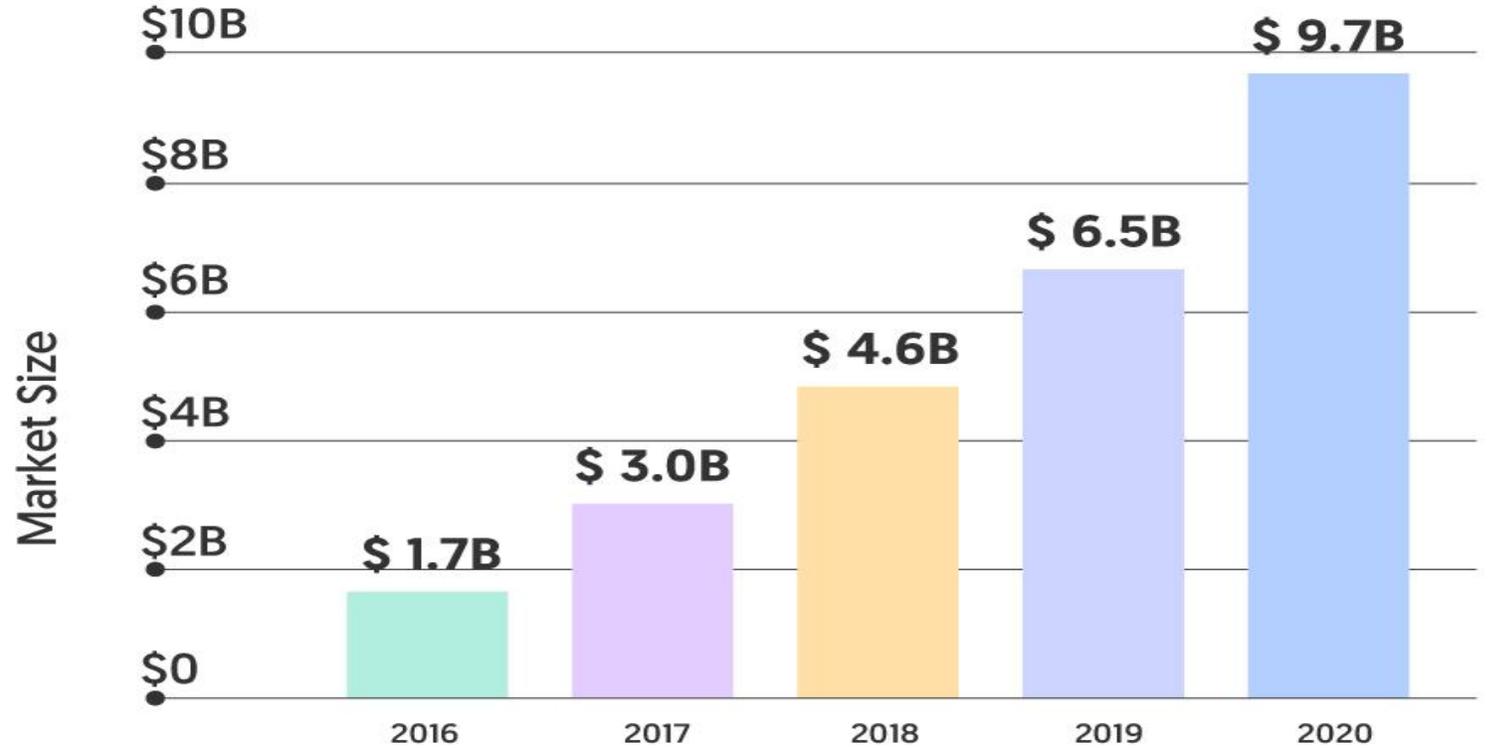
المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

ذكرت الإحصائيات الدولية
ان 40% من الأفراد حول
العالم صرحوا بشراءهم منتجًا
أو خدمة ما عبر الإنترنت
بعد رؤيته عند أحد المؤثرين
على اليوتيوب او الانستغرام
او التويتر



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics

Estimated Influencer Marketing Growth (YOY)



Influencer
MarketingHub



www.ssmj-edu.com
ssmj_imamu

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics

سليبات السوشيال ميديا



www.sssmj-edu.com
[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

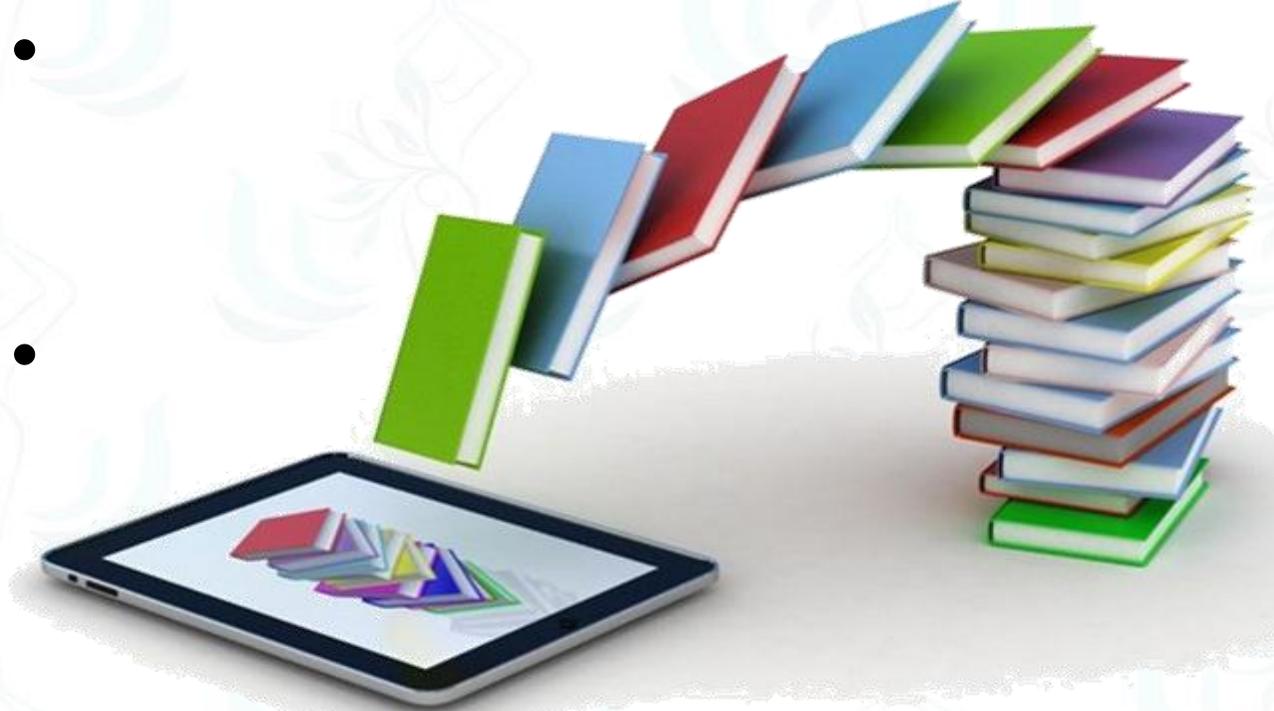
الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

- الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات
- التضخم المعلوماتي الذي تزخر به مما يشكل عبئاً أمام الباحث لانتقاء ما يناسبه ويلبي طلبه ويدعم بحثه بإيجابية
- امتلاء السوشيل ميديا بمحتويات غير مناسبة لجميع الفئات وجميع الأعمار



سلبيات السوشيل ميديا



www.sssmj-edu.com
[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

التشتت بين مواقع التواصل الاجتماعي وعدم
التركيز على شبكات محددة ذات المحتوى الجيد
والمواقع ذات المصداقية العالية



سلبيات السوشيال ميديا



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics

NO
LOW

- غياب القوانين المنظمة للمعلومات المتاحة على الإنترنت
- حرية النشر لأي شخص من دون وجود ضوابط علمية للتحكيم والمراجعة والرقابة قبل نشرها

سليبيات السوشيال ميديا



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

بعض مصادر المعلومات
يكون المسؤول عنها فكراً
ومادياً مجهول الهوية

«السوشيال ميديا»

ثقافة مفتوحة مجهولة الهوية



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

سليبات السوشيال ميديا





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

هل الموقع
موثوق



اختيار شبكات التواصل الاجتماعي غير الموثوقة
ذات الاهداف المادية البحتة التي تزرع الثقة
بالنفس والتي قد تؤدي الى فتور العلاقة او تجنب
العلاقة الزوجية الخاصة

سلبيات السوشيال ميديا



www.sssmj-edu.com
ssmj_imamu

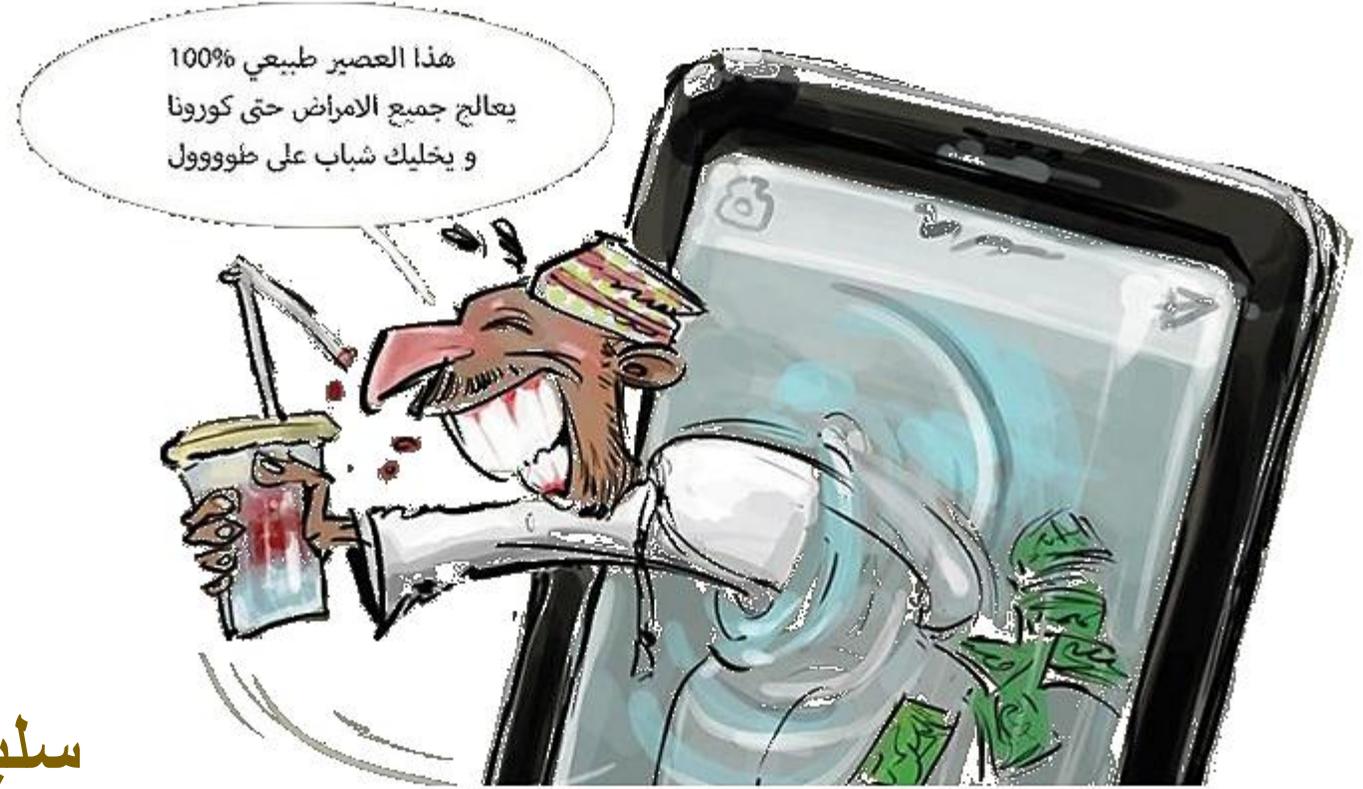




المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

- وفرة الإعلانات التجارية المضللة
- التغرير بالمتابعين من خلال الشخصيات المؤثرة في الحملات الدعائية والتأثير عليهم.

سلبيات السوشيال ميديا



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





إدمان الجراحات التجميلية

ادمان الاجراءات التجميلية

سليبات السوشيال ميديا



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



التأثير النفسي والعقلي على المدى
القصير او المدى الطويل (الاكتئاب،
التوتر والقلق، تدني احترام الذات،
الشعور بالوحدة، لوم الذات، الحسد....
الخ).

سلبيات السوشيال ميديا



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



نشر الشائعات والآراء غير
الواقعية الخاصة بنتائج الاجراءات
التجميلية والتجديدية

سليبيات السوشياال ميديا



www.sssmj-edu.com
ssmj_imamu

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics



عدم استقرار مصادر المعلومات على الإنترنت
فهي ذات طابع ديناميكي ما يجعل من الصعب
العثور على هذه المصادر أو معاودة الاهتداء
إليها مستقبلاً

سليبات السوشيال ميديا



www.sssmj-edu.com
ssmj_imamu

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي



قابلية محتويات المصادر للتغير
والتبديل أو الحذف والإضافة.

سليبات السوشيال ميديا



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

المقارنة غير العادلة مع الآخرين
والتي قد تؤدي الى تدني احترام
النفس وقبول الجسم او صورة
المنطقة التناسلية والاحباط وعدم
الرضى

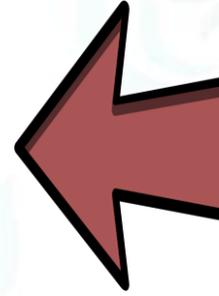
سلبيات السوشيال ميديا





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

تدني احترام الذات والثقة بالنفس



سلبيات السوشيال ميديا



www.sssmj-edu.com
ssmj_imamu

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics



يعد الوعي بالذات أثناء العلاقة الحميمة الجسدية مع الطرف الاخر وتدني احترام الذات مسألة مهمة قد تؤدي إلى عدم الرضا الجنسي أو العجز الجنسي .



www.sssmj-edu.com
ssmj_imamu

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence



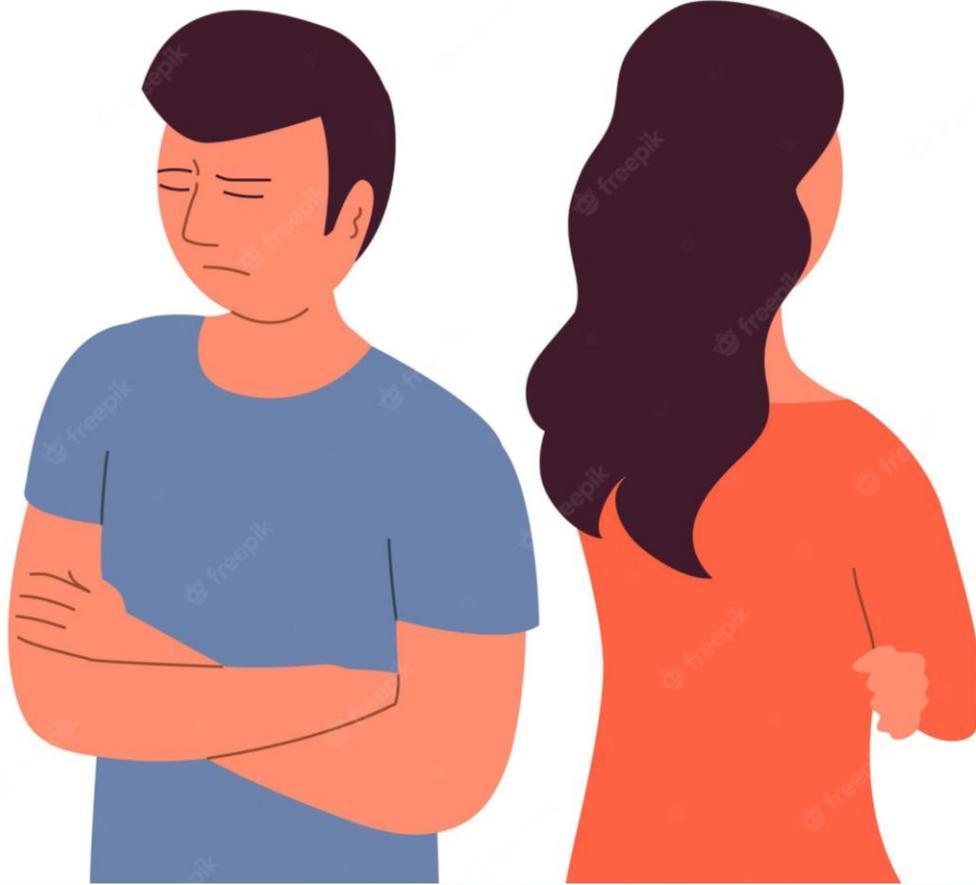


المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant, women's Health and Gynecological Aesthetics

العزوف عن الزواج



علاقات غير شرعية

اضطراب العلاقة
الزوجية الجنسية



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics



الزواج والعلاقات الزوجية من الروابط
المقدسة بين البشر والتي حث الاسلام
عليها لإستقرار وصلاح المجتمع .



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





عندما تشعر الفتيات او السيدات
بانهن في موقف ضعف او عدم ثقة
بالنفس أو بجمال المنطقة التناسلية او
بعدم كفاءتها، سيترتب على ذلك
عزوفهن عن الزواج





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics



أو اضطراب في العلاقة الزوجية
الخاصة أو العامة بسبب الوعي
الذاتي السلبي أثناء العلاقة الحميمة؛
مما سيؤدي إلى تدهور روابط الأسرة
التي هي عماد المجتمع .



www.sssmj-edu.com
[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics



لذا فإن صورة الجسد للوعي الذاتي أو الإدراك الذاتي أثناء النشاط الجنسي تُعرّف جميعها على أنها وعي الناس بمظهرهم الجسدي أثناء العلاقة الجسدية الحميمة مع الشريك، ومدى قلقهم من كون أجسادهم غير جذابة أو سميئة



www.sssmj-edu.com



[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

الوعي الذاتي أثناء العلاقة الحميمة

I'm concerned about my style of doing things
I'm always trying to figure myself out.
I'm constantly examining my motives.
I reflect about

Original Articles Women's body image self-consciousness during physical intimacy with a partner

Michael W. Wiederman
Ages 60-68 | Accepted 06 Oct 1999, Published online: 11 Jan 2010
Download citation <https://doi.org/10.1080/00224490009552021>

References Supplemental Citations Metrics Reprints & Permissions Get access

Abstract

In Western cultures, women's bodies are objectified more so than men's, and other writers have noted the multiple ways that such objectification may negatively impact women's lives. As women's sexual desirability is often equated with physical attractiveness and thinness, it is surprising that previous investigations have not included women's body image self-consciousness during physical intimacy with a partner. In the current set of studies, a 15-item measure of the construct was developed and shown to have excellent psychometric properties. Approximately one third of college student women indicated

Related

People also read

Body Image
Functionality
Review

Liesbet
The Journal
Publish

Limited
Body Image

asies.
off somewhere,

lings.
when I work

R.

myself.

think of me.
pression.
my house is

ness.

R

group.
atching me.

or analysis.

اشارت 30% من السيدات أنهن
يشعرن بالوعي الذاتي لصورة
الجسد أثناء العلاقة الجسدية
الحميمة مع شريكهن اثر على
العلاقة



www.sssmj-edu.com

ssmj_imamu





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

قد يتعدى الامر الى انشاء
علاقات غير شرعية لبناء الثقة
بالنفس او لاشباع الغرائز
الجنسية والعاطفية التي لم يتم
اشباعها بالطرق الشرعية.



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



كما نلاحظ أن السوشيال ميديا ومواقع التواصل
الاجتماعي من اكبر العوامل المؤثرة على تقييم
الذات السلبي وبناء او تدهور الثقة بالنفس



www.sssmj-edu.com



[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

لماذا؟

- لأنها تعرض العناصر التي تساهم في تدني تقييم الذات
- تسبب تراجع الثقة بالنفس
- تعزز الشعور بعدم الأمان
- تساهم في المقارنة غير العادلة
- تنشئ بيئة حاضنة للأفكار السلبية والسلوكيات المضطربة.





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

المؤسسة العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

زيادة الاقبال على
الاجراءات التجميلية
والعمليات الجراحية
التجميلية بشكل كبير



ما النتيجة



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

من اهم العوامل المرتبطة بقبول العمليات الجراحية التجميلية والموافقة عليها:

- أهمية المظهر لتقدير الذات ،
- الاهتمام بالمكانة الاجتماعية والجمالية
- الاستثمار في المظهر
- التأثير الإعلامي على صورة الجسد
- المواقف الإيجابية تجاه المشاهير.

وقد ارتبط التعرض لإعلانات الجراحة التجميلية
بالموافقة المتزايدة على العمليات الجراحية التجميلية

Review > Clin Cosmet Investig Dermatol. 2022 May 12;15:859-877. doi: 10.2147/CCID.S358573.
eCollection 2022.

Factors Associated with Likelihood to Undergo Cosmetic Surgical Procedures Among Young Adults in the United States: A Narrative Review

Ross L Pearlman ¹, Amanda H Wilkerson ², Emily K Cobb ¹, Summer Morrisette ¹,
Frances G Lawson ¹, Chelsea S Mockbee ¹, Laura S Humphries ³, Kimberley H M Ward ¹,
Vinayak K Nahar ^{1 4 5}

Affiliations + expand

PMID: 35592730 PMID: 35592730 PMCID: PMC9112174 DOI: 10.2147/CCID.S358573

Free PMC article

Abstract

Introduction/goals: Over the past decade, cosmetic surgical procedures have become increasingly popular. This trend has been driven by procedural innovations as well as access to Internet and social media. Consequently, patients have been seeking cosmetic surgical procedures at younger ages. In this narrative review, studies assessing attitudes towards cosmetic surgical procedures among college-aged young adults were evaluated.





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

> Body Image. 2014 Sep;11(4):482-7. doi: 10.1016/j.bodyim.2014.07.009. Epub 2014 Aug 15.

The role of media and peer influences in Australian women's attitudes towards cosmetic surgery

Gemma Sharp ¹, Marika Tiggemann ², Julie Mattiske ³

Affiliations + expand

PMID: 25129686 DOI: 10.1016/j.bodyim.2014.07.009

Abstract

The study aim

using a socio

measures of r

comparison, b

showed that alr

towards cosmet

good level of fit

dissatisfaction an

concluded that m

both directly and i

mechanisms under

Keywords: Body di

Model.

Copyright © 2014 Elsevi

Psychosocial predictors in consideration of cosmetic surgery among women

Amanda Nerini ¹, Camilla Matera, Cristina Stefanile

Affiliations + expand

PMID: 24578123 DOI: 10.1007/s00266-014-0294-6

Abstract

Background: This study aimed to analyze the influence of psychosocial factors on the consideration of cosmetic surgery. The authors hypothesized that the internalization of thin ideals and social comparisons mediate the relationship between media pressure, family and peer influence (appearance conversations, perception of teasing, and peer attributions), and the desire to pursue cosmetic surgery.

Methods: The study participants were 429 Italian women (mean age, 33 years). They completed a questionnaire containing the Appearance Conversations With Friends Scale, the Perception of Teasing Scale for Friends, the Peer Attribution Scale, the "Pressure and Internalization-General" subscales of

أكدت الدراسات قوة تأثير التعرض الإعلامي والأصدقاء على الاستياء من الجسم والمواقف الإيجابية تجاه الجراحة التجميلية بشكل مباشر وغير مباشر .





يمكن تلخيص العوامل التي تجعل الشخص يقرر البحث عن جراحة التجميل
الى 3 عوامل:



التطور الهائل
في المجال
الطبي وإمكانية
الوصول إليه

المحيط العام
للمريض

خصائص
المريض





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



تطور



سهولة الوصول



Google Maps



التطور الهائل في المجال
الطبي وإمكانية الوصول إليه

الزيادة الهائلة في مراكز
التجميل وجراحي التجميل
في جميع أنحاء العالم.



www.sssmj-edu.com

ssmj_imamu





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

خصائص المريض

- أظهرت الدراسات أن البيانات الديموغرافية وعدم الرضا عن صورة الجسد من العوامل التي تؤثر على قرار إجراء الجراحة التجميلية.

> Iran J Public Health. 2021 Feb;50(2):360-368. doi: 10.18502/ijph.v50i2.5351.
Relationship between Socioeconomic Factors and Incidence of Cosmetic Surgery in Tehran, Iran

Mohammad Bidkhorji¹, Mehdi Yaseri¹, Ali Akbari Sari², Reza Majdzadeh^{1,3}

Affiliation: PMIT
Free
Procedia - Social and Behavioral Sciences
Volume 84, 9 July 2013, Pages 238-242
ELSEVIER

Acceptance of Cosmetic Surgery: Body Image, Self Esteem and Conformity ☆

Zahra Farshidfar^a, Reza Dastjerdi^b, Fateme Shahabizadeh^c

Show more ▾

+ Add to Mendeley Share Cite

<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.06.542>

Get rights and content

Under a Creative Commons license

Open access

Abstract

Cosmetic surgery is the most prevalent of surgeries in Iran. This multidimensional concept depends on many factors. The aim of this study is an investigation of the relationship between body-image, self-esteem, conformity with cosmetic surgery. 290 individuals who were



www.ssmj-edu.com

ssmj_imamu





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

ويشمل ثقافة العائلة والاصدقاء والمجتمع ووسائل
التواصل الاجتماعي

المحيط العام للمريض

> *Plast Reconstr Surg Glob Open*. 2021 Mar 24;9(3):e3501. doi: 10.1097/GOX.0000000000003501.
eCollection 2021 Mar.

Demographic and Cultural Differences in the Acceptance and Pursuit of Cosmetic Surgery: A Systematic Literature Review

Ahmed S Alotaibi¹

Affiliations + expand

PMID: 33777604 PMCID: PMC7990019 DOI: 10.1097/GOX.0000000000003501

Free PMC article

Abstract

Worldwide, the numbers of cosmetic procedures continue to climb. However, cosmetic surgery (CS) continues to be plagued by negative stigmatization. This study reviews the literature to identify how attitudes toward CS vary by sex, age, race, culture, and nationality, and aims to determine how other factors like media exposure interact with demographics to influence how well CS is accepted.

Methods: A PRISMA-guided systematic review of the literature was conducted to identify all English-language papers reporting on CS or plastic surgery acceptance, attitudes, or stigmatization, specifically examining for data on age, sex, race/ethnicity, culture, and media influence.

Results: In total, 1515 abstracts were reviewed, of which 94 were deemed pertinent enough to warrant a full-text review. Among the potential demographic predictors of CS acceptance, the one with the most supportive data is sex, with women comprising roughly 90% of all CS patients in

- تمت مراجعة 1515 ملخصًا ، ووجد ان النساء اكثر معرفة وقبول للعمليات التجميلية. ووجد ان وسائل التواصل الاجتماعي تلعب دورًا رئيسيًا.



www.sssmj-edu.com

ssmj_imamu





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics

ما هي المؤثرات الرئيسية على نظرة الشخص إلى جسده؟



السوشيال ميديا



الاصدقاء والأقران



هذا
استفزازي
جدا

انت ترتدين
ملابس كثيرة
بالتأكيد هذا غير
مريح

الثقافة تؤثر
على تصوراتنا
ونظرتنا
للامور

انها تؤثر على
سلوكنا
وتشكل
شخصيتنا

العائلة



ثقافة
المجتمع



www.sssmj-edu.com

ssmj_imamu

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence

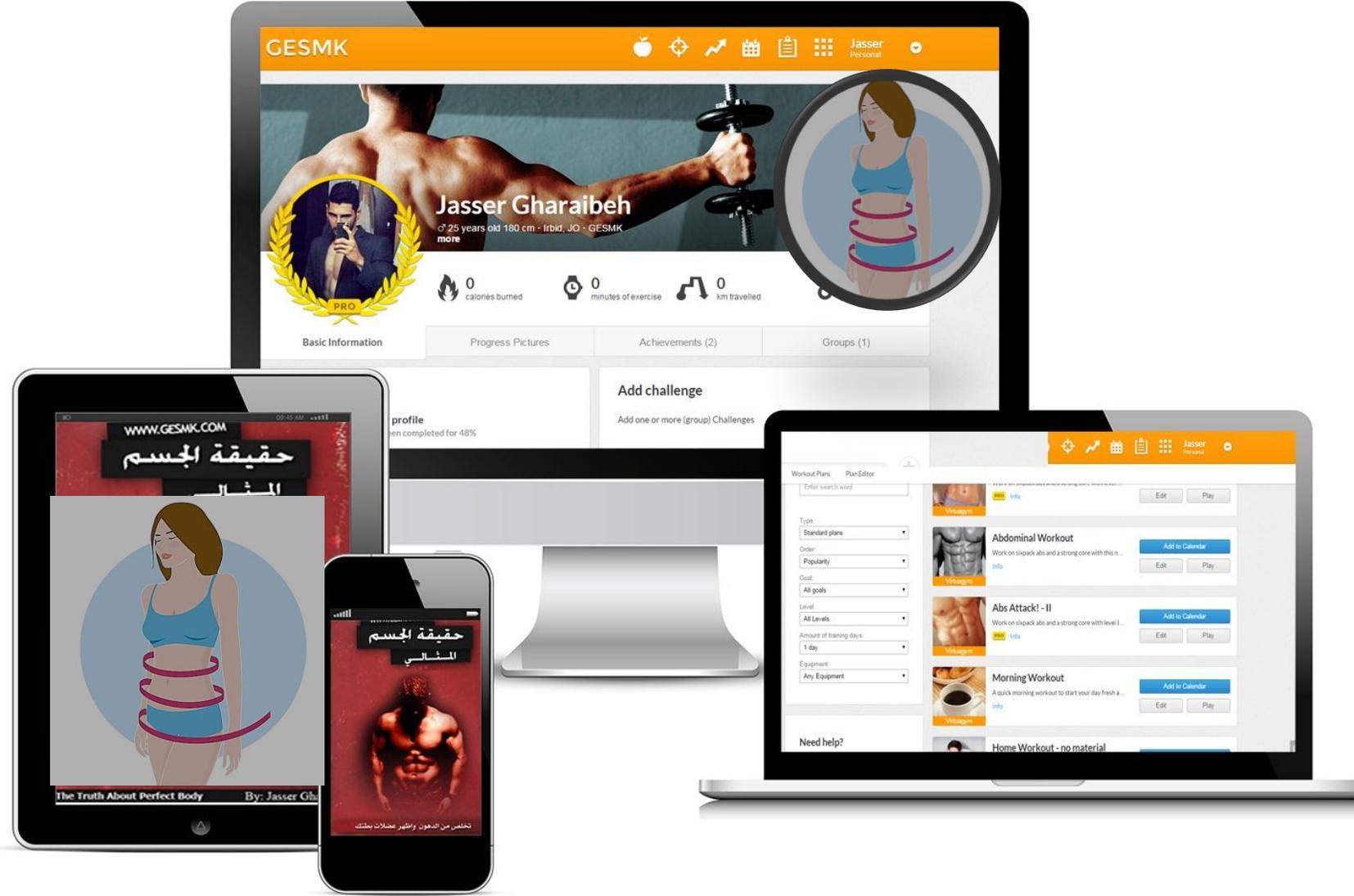




المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

وضع معايير للشكل المثالي
يدفع الشخص إلى الحكم
على جسمه وبناء علاقة
سلبية معه، وقد ينتابه
الشعور بالذنب والخجل،
وق [ينعكس ذلك على
الصحة النفسية ويؤدي إلى
الانعزال والاكتئاب.

Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics



www.ssmj-edu.com
ssmj_imamu

المؤسسة السعودية للدراسات الطبية الفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

ORIGINAL ARTICLE

The impact of social media engagement on body image and increased popularity toward seeking cosmetic surgery

Tareq Al-Yahya¹, Arwa Hussain²,
Khadijah Mustafa Alali², Fa

ABSTRACT

Background: Cosmetic surgery is gaining spread growth of social media. Exposure enhances their decision to expose to 25 countries with the highest rate of aspect in the Kingdom of Saudi Arabia on body image and increased popularity

Methods: A cross-sectional study was conducted. 1000 subjects participated in this study. Survey Questionnaire to assess the engagement, individual's body appreciation and accept to perform cosmetic surgery. Data were analyzed at a level of significance at $p < 0.05$.

Results: Among the participants, 98.6% used social media for 6-10 hours daily, 18.4% of them used social media for more than 10 hours daily. The usage of social media, especially Instagram, was the most important factors to consider for cosmetic surgery.

Conclusion: This study suggests that social media engagement is an important factor in the decision-making to perform cosmetic surgery.

Keywords: Social media, cosmetic surgery

Impact of Self-Esteem and Self-Perceived Body Image on the Acceptance of Cosmetic Surgery

Hussain A. Al Ghadeer¹, Maisa A. AlAlwan², Mariyyah A. AlAmer³, Fatimah J. Alali³, Ghadeer A. Alkhars³, Shahad A. Alabdrabulrida³, Hasan R. Al Shabaan⁴, Adeeb M. Buhlaigah⁵, Mohammed A. AlHewishel³, Hussain A. Alabdrabalnabi⁶

1. Paediatrics, Maternity and Children Hospital, Al-Ahsa, SAU 2. Plastic Surgery, King Fahad Hospital-Hofuf, Al-Ahsa, SAU 3. Plastic Surgery, King Faisal University, Al-Ahsa, SAU 4. Urology, King Fahad Hospital-Hofuf, Al-Ahsa, SAU 5. Orthopaedics, King Faisal University, Al-Ahsa, SAU 6. General Surgery, King Fahad Hospital-Hofuf, Al-Ahsa, SAU

Corresponding author: Hussain A. Al Ghadeer, hu.alghadeer@gmail.com

Abstract

Backboard

Cosmetic surgery is the preservation, rebuilding, or improvement of the physical appearance of an individual through surgical and non-surgical methods. In the last few years, an increase in the number of cosmetic procedures was noticed worldwide. This increase suggests due to multifactorial changes in people's attitudes towards cosmetic surgery and concern about their physical appearance. This study aims to assess the impact of self-esteem and self-perceived body image on the acceptance of cosmetic surgery and other related factors in the Eastern province of Saudi Arabia.

• اجريت عدة دراسات عن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تقدير الجسم واتخاذ القرار بإجراء الجراحة التجميلية ووجدوا لها تأثير كبير

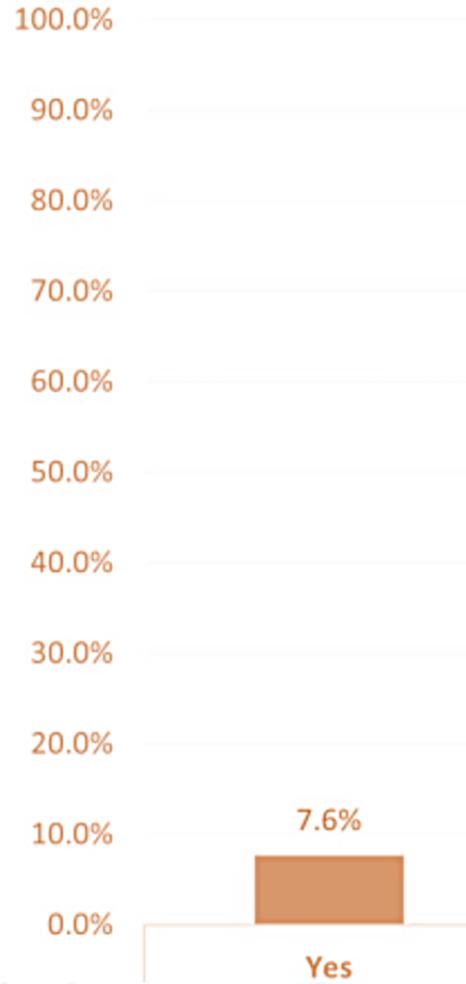
• منها هذه الدراسات التي اجريت في المملكة العربية السعودية

1008 مشارك

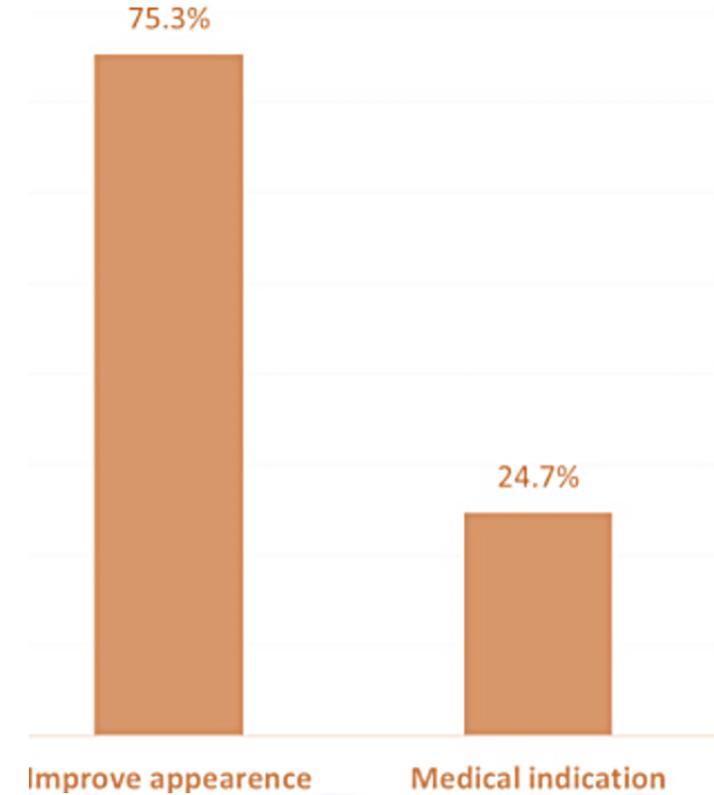




المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



خضع لجراحة تجميلية



تحسين المظهر
سبب طبي
اسباب الخضوع لجراحة تجميلية





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics

> Cureus. 2022 Dec 12;14(12):e32456. doi: 10.7759/cureus.32456. eCollection 2022 Dec.

The Impact of Snapchat Use on Self-Image and Inclination Toward Cosmetic Procedures in Saudi Arabia

Basem K Alhusaini¹, Futoun Z Sharaf², Reem O Alqthmi³, Nouf T Alotaibi³, Maysan B Ballaji², Huda M Mohammed⁴

Affiliations + expand

PMID: 36644052 PMCID: PMC9834758 DOI: 10.7759/cureus.32456

Free PMC article

Abstract

Background Exposure to social media gives individuals more significant information and advertisements lead to negative body image. Many studies have emphasized that people with a negative body image are more likely to undergo cosmetic surgery. So, increased exposure to celebrities with aesthetic cosmetic surgery information and advertisements lead to negative body image in many populations. Aim This study aimed to determine the impact of social media on the decision to undergo cosmetic surgery, and the inclination toward cosmetic procedures. Subjects and methods This is a cross-sectional study of an adult population in the Kingdom of Saudi Arabia. A self-administered questionnaire was distributed among participants using social media platforms. The questionnaire collected information on socio-demographic characteristics (age, gender, education, and social media use). Results Among the 1064 participants recruited, 41.1% were female and 58.9% were male. The mean age was 21.7 years (range 17-35 years). The majority of participants (60.1%) were single, 21.1% were married, 11.1% were divorced, and 7.9% were widowed. The majority of participants (60.1%) were single, 21.1% were married, 11.1% were divorced, and 7.9% were widowed. The majority of participants (60.1%) were single, 21.1% were married, 11.1% were divorced, and 7.9% were widowed.



تأثير السناب شات
على الصورة الذاتية
والميل نحو العمليات
التجميلية في المملكة
العربية السعودية



www.sssmj-edu.com

ssmj_imamu

الجمعية السعودية لدراسة الطب والفقه

Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Springer Link

Open Access | Published: 30 April 2019

Effects of social media use on desire for cosmetic surgery among young women

Candice E. Walker, Eva G. Krumhuber, Steven J. Heine

Current Psychology 40, 2019
120k Accesses | 55 Citations

Association Between the Use of Social Media and Photograph Editing Applications, Self-esteem, and Cosmetic Surgery Acceptance

Jonlin Chen¹, Masaru Ishii², Kristin L Bater¹, Halley Darrach¹, David Liao¹, Pauline P Huynh¹, Isabel P Reh³, Jason C Nellis², Anisha R Kumar², Lisa E Ishii^{2, 4, 5}

Affiliations + expand
PMID: 31246236 PMCID: PMC6604085 DOI: 10.1001/jamafacial.2019.0328
Free PMC article

Abstract

Importance: Social media platforms and photograph (photo) editing applications are increasingly popular sources of inspiration for individuals interested in cosmetic surgery. However, the specific associations between social media and photo editing application use and perceptions of cosmetic surgery remain unknown.

Objective: To assess whether self-esteem and the use of social media and photo editing applications are associated with cosmetic surgery attitudes.

Design, setting, and participants: A population-based survey study was conducted from July 1 to September 19, 2018. The web-based survey was administered through online platforms to 252 young women, and policy

وكان عدم الرضا عن المظهر الجسدي
ومتابعة شخصيات مختلفة على وسائل
التواصل الاجتماعي من العوامل المهمة
أيضاً.



www.ssmj-ij.edu.com

ssmj_imamu

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية

Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

- في هذه الدراسة تم تقييم 71 مريضة ممن قررو إجراء عملية تجميل الشفرتين لمناقشة الدوافع الرئيسية التي جعلتهم يخضعن لعملية تجميل الشفرتين والخصائص الاجتماعية الديموغرافية لهم .
- تأثروا من خلال وسائل الإعلام (47.9%).
- تحسن المظهر (43.7%) وحياة جنسية أفضل (26.8%).
- وقد بلغت نسبة الأسباب الجمالية (52.1%) والجنسية (46.5%) والنفسية (39.4%).

> Aesthet Surg J. 2019 Nov 13;39(12):NP517-NP527. doi: 10.1093/asj/sjy321.

Major Motivators and Sociodemographic Features of Women Undergoing Labiaplasty

Ozan Dogan ¹, Murat Yassa ²

Affiliations + expand

PMID: 30535095 DOI: 10.1093/asj/sjy321

Abstract

Background: Influencing factors involved in the decision to undergo labiaplasty are evolving and show diversity among different settings and countries. Updated underlying motivators may assist in clinical decision-making and assessing outcomes from the patients' perspective.

Objectives: Herein, the main motivators of women undergoing labiaplasty and sociodemographic features are discussed.

Methods: Seventy-one patients who were scheduled for labiaplasty were assessed via an open-ended, well-detailed questionnaire to determine the main motivational factors from the patients' perspective. Validated questionnaires to measure genital self-image, self-esteem, body appreciation, attitude toward having cosmetic surgery, sexual dysfunction, and body-dysmorphic disorder were performed.





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics

الشخصيات المؤثرة (الانفلونسر)



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

> *Plast Reconstr Surg Glob Open*. 2019 Aug 8;7(8):e2333. doi: 10.1097/GOX.0000000000002333.
eCollection 2019 Aug.

Influence of Social Media on the Decision to Undergo a Cosmetic Procedure

Khalid Arab¹, Omar Barasain², Abdullah Altaweel², Jawaher Alkhayyal², Lulwah Alshihha²,
Rana Barasain², Rania Alessa², Hayfaa Alshaalan²

Affiliations + expand

PMID: 31592374 PMCID: PMC6756652 DOI: 10.1097/GOX.0000000000002333

Free PMC article

Abstract

There is a rise of cosmetic procedures in Saudi Arabia. Social media have become a popular means of advertisements for cosmetic professional providers. There are currently no studies that determine the relationship between viewing cosmetic surgery advertisements and considering undergoing cosmetic procedures in female university students in Saudi Arabia.

ssmj_imamu



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics

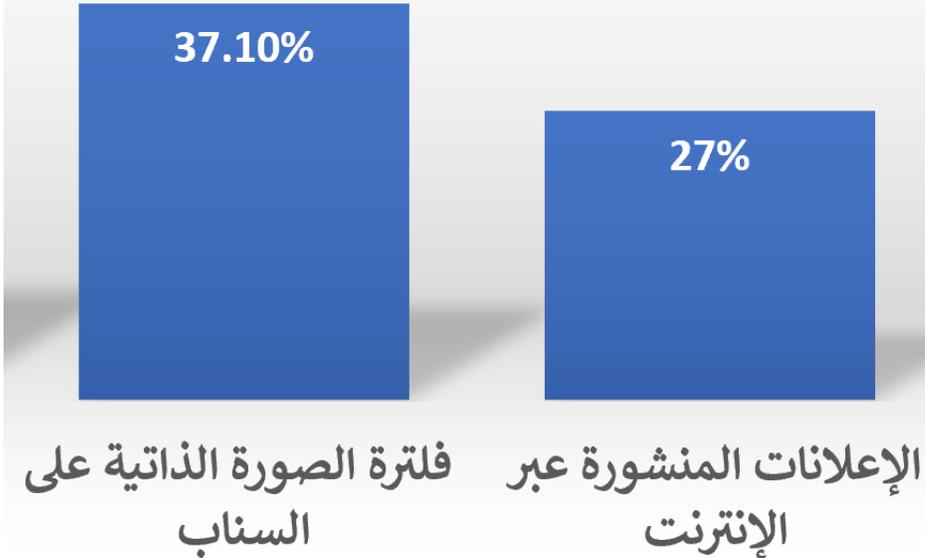
- سعت الدراسة الحالية إلى تحديد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على ميل صورة الجسد للخضوع لإجراءات تجميلية
- أشارت نتائج هذه الدراسة إلى أن المؤثرين المتواجدين على وسائل التواصل الاجتماعي يعتبرون العامل الأكثر انتشارًا الذي يؤثر على المجتمع في نظرهم ورغبتهم في الخضوع لعملية تحسين تجميلية .



اظهر 80% من المشاركين في الدراسة اهتمامًا كبيرًا بالخضوع لإجراءات تجميلية بسبب

المهتمين بسبب الشخصيات البارزة على الإنترنت

تأثير شخصيات وسائل التواصل
الاجتماعي



ازدياد الاستعداد للخضوع
لإجراءات تجميلية بسبب



المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

> J Cosmet Dermatol. 2020 May;19(5):1129-1130. doi: 10.1111/jocd.13118. Epub 2019 Aug 24.

Patient perception of beauty on social media: Professional and bioethical obligations in esthetics

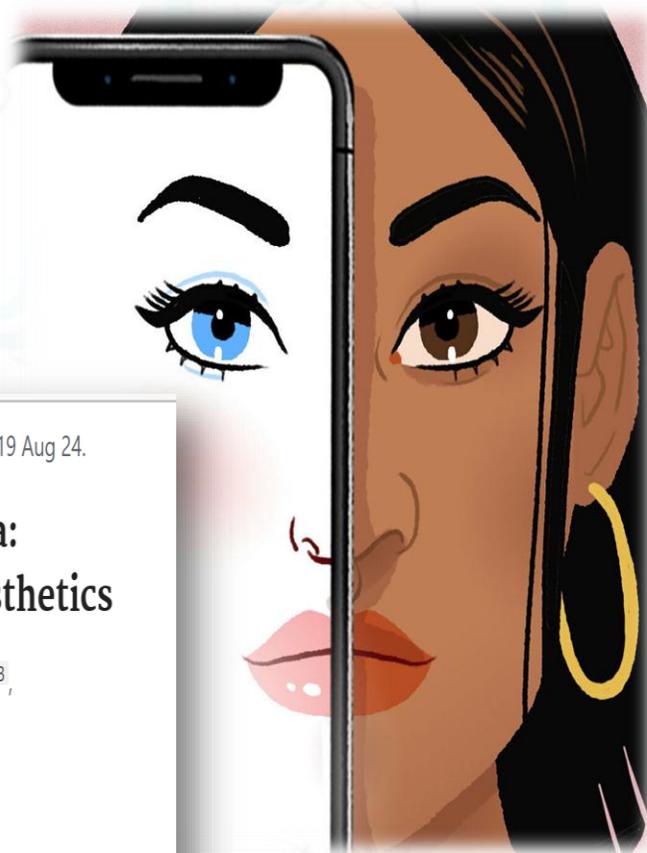
Jordan V Wang¹, Evan A Rieder², Elizabeth Schoenberg¹, Christopher B Zachary³,
Nazanin Saedi¹

Affiliations + expand

PMID: 31444894 DOI: 10.1111/jocd.13118

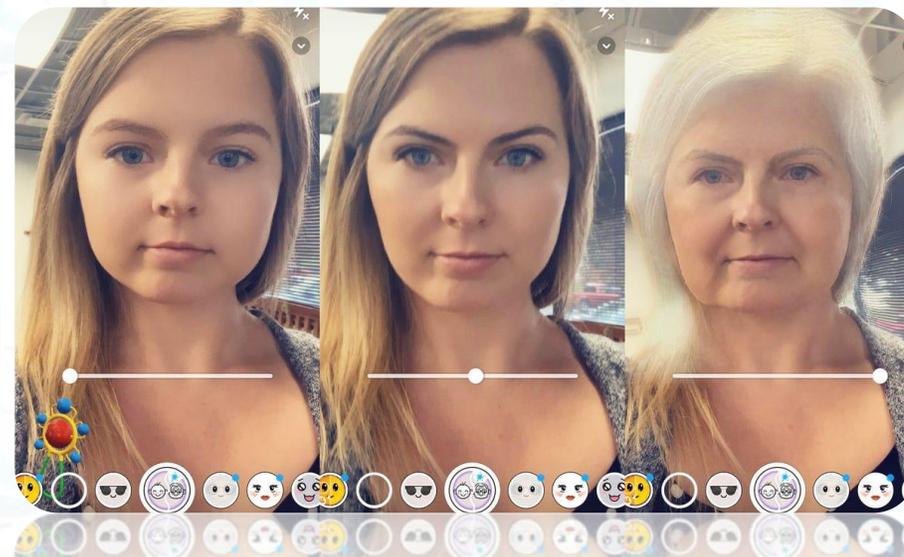
Abstract

Recently, social media use has skyrocketed, especially with millennials. The use of filtered images and photo editing has led to a new trend of social media-induced dissatisfaction with appearance, termed "snapchat dysmorphia" and "selfie dysmorphia". It is important for practitioners to recognize and understand this trend in addition to knowing how to manage these patients. As clinicians, we have bioethical and professional obligations to educate ourselves on new and relevant trends, ensure adequate patient safety, and advocate for continued consumer education.



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics

أدى استخدام الفلترات الى عدم الرضا
عن المظهر الناجم عن وسائل
التواصل الاجتماعي.



www.sssmj-edu.com

ssmj_imamu

الجمعية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





الجمعية السعودية لدراسات الطب الفقهى الحديث والتجديدي

> Body Image. 2022 Dec;43:440-449. doi: 10.1016/j.bodyim.2022.10.004. Epub 2022 Nov 4.

Follow, filter, filler? Social media usage and cosmetic procedure intention, appearance and normalization among young adults

Anne-Mette Hermans¹, Sophie C Boern

Affiliations + expand

PMID: 36345082 DOI: 10.1016/j.body

Free article

Abstract

Today, young people spend much focused content. In light of the increasing young people's attitudes toward active social media usage in recent sectional survey study among young adults indicated a low prevalence of cosmetic procedure among young adults who follow in intentions to have cosmetic

> JAMA Facial Plast Surg. 2019 Sep 1;21(5):361-367. doi: 10.1001/jamafacial.2019.0328.

Association Between the Use of Social Media and Photograph Editing Applications, Self-esteem, and Cosmetic Surgery Acceptance

Jonlin Chen¹, Masaru Ishii², Kristin L Bater¹, Halley Darrach¹, David Liao¹, Pauline P Huynh¹, Isabel P Reh³, Jason C Nellis², Anisha R Kumar², Lisa E Ishii^{2,4,5}

Affiliations + expand

PMID: 31246236 PMID: PMC6604085 DOI: 10.1001/jamafacial.2019.0328

Free PMC article

Abstract

Importance: Social media platforms and photograph (photo) editing applications are increasingly popular sources of inspiration for individuals interested in cosmetic surgery. However, the specific associations between social media and photo editing application use and perceptions of cosmetic surgery remain unknown.

Objective: To assess whether self-esteem and the use of social media and photo editing applications are associated with cosmetic surgery attitudes.

لوحظت درجة قبول الجراحة التجميلية أعلى لدى مستخدمي السناب شات و / أو مرشحات صور السناب





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant Women's Health and Gynecological Aesthetics



اقتصاد 13

القبس

الخميس 22 محرم 1442 هـ - 10 سبتمبر 2020 - السنة الـ 49 - العدد 16889

نهاية عصر الفوضى

«إعلانات المشاهير».. تحت المراقبة والرصد

الباب مفتوح للجميع لاستخراج التراخيص تفادياً لعقوبات منصوص عليها في 3 قوانين

قالت مصادر قانونية لـ القبس إنه بعد توجيه النيابة العامة نهماً إلى مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي تتعلق بعدم القيد التجاري والإعلان ومخالفة قانون حماية المستهلك، بالترويج لسلع وخدمات من دون الحصول على ترخيص، أصبح ذلك بداية نهاية عصر فوضى الترويج للسلع والخدمات في الكويت.

على الخلد

دعت المصادر ذاتها، جميع مشاهير منصات التواصل الاجتماعي وحتى المشاهير المشهوره التي لا تظهر شخصية مديرها، إلى استخراج تراخيص تجارية وممارسة الترويج الاعلاني التجاري من خلالها، وإلا استقطون عقوبات منصوص عليها في 3 قوانين، هي قانون رقم 68 لسنة 1980، وقانون رقم 2 لسنة 1995 بشأن تسعع بالاسعار المنخفضة والدعاية والترويج لتسعع والخدمات، والقانون رقم 39 لسنة 2014 الخاص بحماية المستهلك، إضافة إلى قانون الشركات التجارية.



توجيه تهم وفق قوانين عقوباتها ضعيفة لا يعني الإفلات من عقوبات كبيرة

الاتهام الرئيسي لـ «المشاهير» متعلق بقانون غسل الأموال ومكافحة الإرهاب.. والعقوبات مغلفة

مبينة أن توجيه اتهام للمشاهير بموجب قوانين عقوباتها ضعيفة لا يعني الإفلات من العقوبات الكبيرة. مراقبة وتدقيق وقالت مصادر رقابية إن هيئة مكافحة الفساد «مزاها» قدمت بوزارة عمل الحد من خلالها أن

قوانين خالفها المشاهير

- قانون رقم 68 لسنة 1980**، تشير المادة منه إلى: أن أحكام هذا القانون تسري على التجار، وعلى جميع الأعمال التجارية التي يقوم بها أي شخص ولو كان غير تاجر، أما المادة 5 فقرة 14 فعبثت بعد أعمالاً تجارية الأعمال المتعلقة بالترويج، نقل الأخبار أو الصور وإعلانات.
- قانون رقم 2 لسنة 1992**، نص المادة 1 منه على أن: وزارة التجارة والصناعة تختص بالتنظيم والإشراف والمراقبة على جميع أساليب البيع بالتسعار المنخفضة وعلى عرض الجوائز المعانية وجميع الاعلانات التجارية الخاصة بترويج السلع والخدمات، والمادة 2 تؤكد أنه: لا يجوز لأصحاب المحل التجاري أو الشركات والشركات التجارية أن يبيعوا بضاعتهم أو الخدمات التي يقدمونها بأسعار منخفضة عن أسعار السوق العادية السابقة، إلا بعد الحصول على ترخيص من وزارة التجارة والصناعة يحدد فيه تاريخ بداية العمل وبهائمه.
- قانون رقم 39 لسنة 2014**، بشأن حماية المستهلك والآلية التنفيذية، الذي نص المادة 25 منه: «لا يجوز الإعلان عن السلع والخدمات الأربعة المنصوص على، بموجب ذلك من الجهات الإدارية المختصة، كما أكدت المادة رقم 2 من ذات القانون أنه: لا يجوز لأصحاب المحال والمؤسسات والشركات التجارية أي كان نوع نشاطها، القيام بأي من الأعمال المنصوص عليها في المادة السابقة، إلا بعد الحصول على ترخيص من وزارة التجارة والصناعة يحدد فيه تاريخ بداية العمل وبهائمه».



10 صدرت بحقهم غرامات مالية بإجمالي 165 ألف ريال

6 ذكور
4 إناث

90 تم إحالتهم للجنة النظر في مخالفات نظام التجارة الإلكترونية نشرروا 123 إعلان مخالف

39 ذكور
51 إناث

المخالفات المرصودة :

- عدم تضمين بيان يوضح أن المادة 25 من القانون رقم 39 لسنة 2014
- إعلانات تجارية للمنتجات
- إعلانات تجارية للمنتجات



المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali,MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics

> *Plast Reconstr Surg Glob Open*. 2019 Aug 8;7(8):e2333. doi: 10.1097/GOX.0000000000002333.
eCollection 2019 Aug.

Influence of Social Media on the Decision to Undergo a Cosmetic Procedure

Khalid Arab ¹, Omar Barasain ², Abdullah Altaweel ², Jawaher Alkhayyal ², Lulwah Alshiha ²,
Rana Barasain ², Rania Alessa ², Hayfaa Alshaalan ²

Affiliations + expand

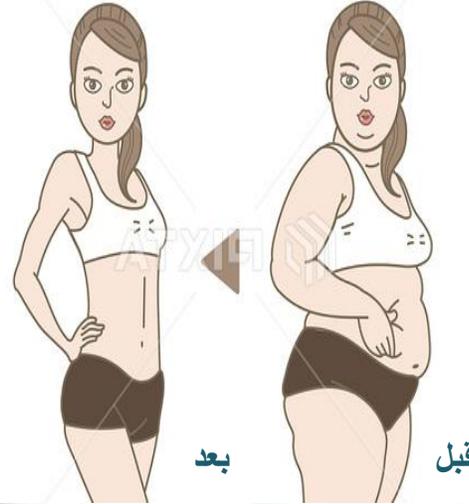
PMID: 31592374 PMCID: PMC6756652 DOI: 10.1097/GOX.0000000000002333

Free PMC article

Abstract

There is a rise of cosmetic procedures in Saudi Arabia. Social media have become a popular means of advertisements for cosmetic professional providers. There are currently no studies that determine the relationship between viewing cosmetic surgery advertisements and considering undergoing cosmetic procedures in female university students in Saudi Arabia.

Methods: A cross-sectional study was conducted using an online survey. This survey determined the use of social media, cosmetic-related accounts followed by the respondent, and attitudes toward advertising for cosmetic treatments on social media. It also determines the influence of these



أظهرت احد الدراسات التي
أجريت في الرياض أن مشاهدة
الإعلانات المتعلقة بجراحات
التجميل على وسائل التواصل
الاجتماعي ، والاستخدام الموسع
لمنصات التواصل الاجتماعي ،
تزيد من الاهتمام بإجراء تحسينات
التجميل في المستقبل.



www.sssmj-edu.com

ssmj_imamu

المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





الطبي الفقهى الدولي
اء التجميلي والتجديدي

التضليل الإعلامي



Dr. salwa Bahkali, MD
societe Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

التدليس والخداع والغش الذي تقوم به بعض الشركات التي توفر المنتجات والاجهزة الخاصة بخدمات النساء التجميلية؛ لترويج منتجاتها عبر منصات التواصل الاجتماعي بأسعار منافسة باقل جودة، من العوامل المؤثرة على:

- جودة الخدمات
- القرارات التي يتخذها الطبيب المعالج او الراغبات في عمل احد الاجراءات التجميلية النسائية ، ويمكن ان تؤثر سلبا على جودة الخدمة .



www.sssmj-edu.com



ssmj_imamu





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

وما يزيد من المشكلة هو **الوعد غير المنطقية والتضليل** الذي يقوم به بعض الاطباء ومقدمي الخدمات التجميلية للتغريير بالمتابعين او متصفحى مواقع التواصل الاجتماعي كون الاطباء المصدر الموثوق به لتمثل هذه المعلومات



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)



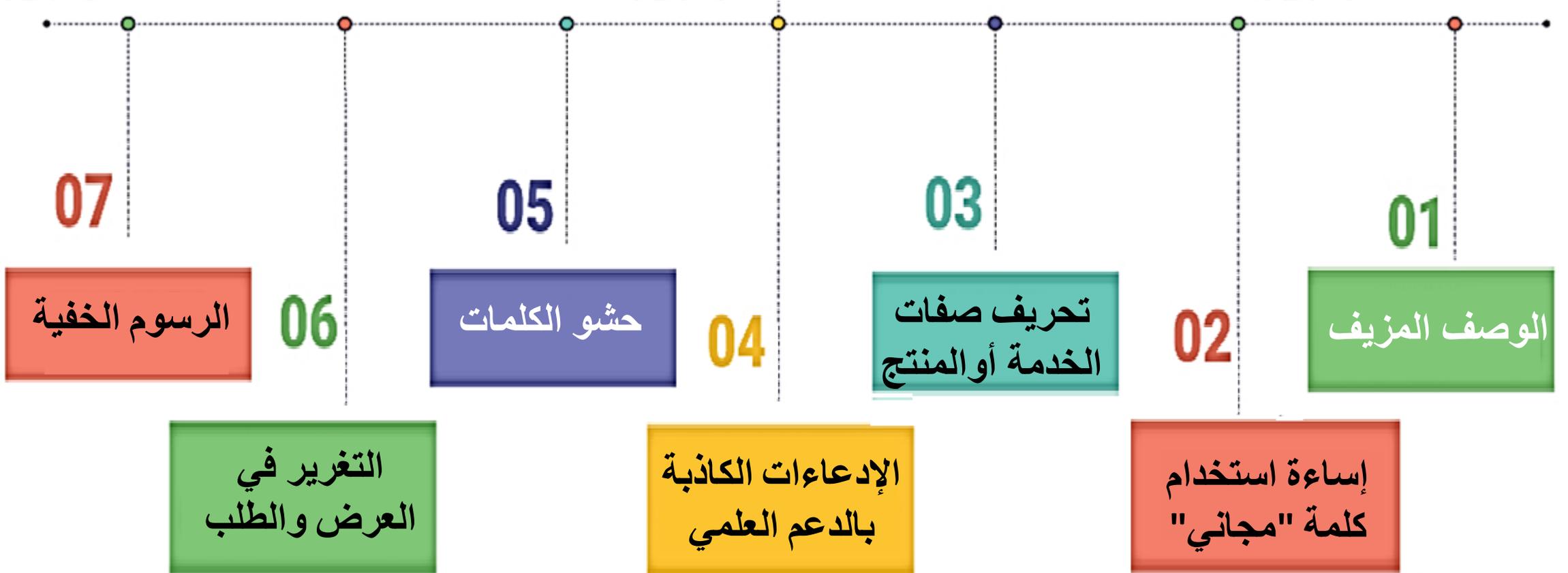


المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics

من أمثلة التدليس والخداع والغش



www.ssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

الوصف المزيف

عند الاعلان عن المنتج او الخدمة او مؤهلات
و خبرة الطبيب بشكل خاطئ او مبالغ فيه رغم
أن صفاتها مختلفة عما هو مذكور في الإعلان أو
مقارنتها بشكل غير متسق بمنافسيهم.





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant Women's Health and Gynecological Aesthetics

الرسوم الخفية

عندما تتضمن الخدمة او شراء المنتج أي رسوم إضافية لم
يتم ذكرها في الإعلان
على سبيل المثال ، تكاليف الشحن



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

التغريير بأهمية أو مرجعية الخدمات او المنتجات

الإعلان عن منتجات او خدمات معينة و ابراز اهميتها الحيوية
لتعزيز الصحة الجمالية او الزوجية .
او الادعاء بانتمائها إلى مجموعات أو شركات عالمية رفيعة
المستوى لرفع قيمتها في أعين المستهلكين.



لهم جداً



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

ادعاءات كاذبة بالدعم العلمي الادعاء بان الخدمة او المنتج يوصي به الخبراء او اثبتت الابحاث فعاليتها



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

Dr. salwa Bahkali, MD
Associate Consultant women's Health and Gynecological Aesthetics

حشو الكلمات

الإعلانات عن احتواء المنتجات على مواد معينة او
نسبة المادة الفعالة فيها لتضخيم وزنها وقيمتها
كان نقول نسبة الخلايا الجذعية فيها 100% وهذا غير
صحيح عندما تحتوي على مواد اخرى
صفائح دموية مركزة

100%
Pure 



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

الجمعية العلمية السعودية للدراسات الطبية والفقهية
Saudi Society for studies in medical jurisprudence





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي



التغريب في العرض والطلب
عند الادعاء بان هذه المنتجات مطلوبة
وغير متوفرة لعمل ضجة اعلامية. ولجعل
المستهلكين يشترون منتجات قد لا
يحتاجون إليها لمجرد أنهم يقدمونها كما لو
أنها "تباع بسرعة."



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

لفترة
محدودة

جلستين 2
واحصلتي على جلسة 1
مجانياً

عروض
خاصة

إساءة استخدام كلمة "مجاني"

عند الاعلان عن شراء منتج والحصول
على الاخر مجانا او عمل جلستين والثالثة
مجانا
فهي إعلانات كاذبة من الناحية الفنية حيث
لا شيء مجاني ؛ لا يزال يتعين عليك دفع
ثمن منتج واحد او جلستين.



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)





المؤتمر الطبي الفقهي الدولي
لطب النساء التجميلي والتجديدي

WELCOME

WELCOME

Thank you



www.sssmj-edu.com

[ssmj_imamu](https://twitter.com/ssmj_imamu)

